

## Seminarübersicht: Gründerinnenwerkstatt 2 / 2018

27. September – 13. Dezember 2018 / 8 Termine / 18.00 – 21.00 Uhr

Termine:	Themen:	Referentin:
27.09.2018	<b>1. Meine Vision vom eigenen Unternehmen – Kennenlernen der Teilnehmerinnen und der Gründungsideen</b> Was will ich mit der Gründung erreichen? Bilder von Unternehmerin sein / Finanzielle Förderung Wo stehe ich gerade – wo will ich hin?	Astrid Hochbahn
4.10.2018	<b>2. Ein Unternehmenskonzept, was ist das? Wie plane ich eine Gründung?</b> Die Ideen konkretisieren – was will ich anbieten und wer könnte sich dafür interessieren? Wo kann ich mein Angebot platzieren?	Astrid Hochbahn
11.10.2018	<b>3. Social Media</b> Welche sozialen Medien sind für mich als Unternehmerin wichtig und wie bediene ich sie? Wo findet sich meine Zielgruppe?	Iris Domikowsky
8.11.2018	<b>4. Marketing</b> Wer sind meine Kund/innen und welche Wünsche haben sie? / Gibt es einen Markt für meine Ideen? / Was würden Kund/innen bezahlen? / Kundenbefragung	Tanja Gellermann
22.11.2018	<b>5. Zahlen/Finanzen – wie rechnet man eine Idee?</b> Wie kalkuliere ich? Was brauche ich um anzufangen? (Rentabilität, Investitionen, Liquidität)	Astrid Hochbahn
29.11.2018	<b>6. Formales – das Unternehmen anmelden, steuerliche Basics</b> (Umsatzsteuer, Kleinunternehmerin...) Was bedeutet es formal selbständig zu sein?	Astrid Hochbahn
6.12.2018	<b>7. Auftreten als Unternehmerin – mich/mein Unternehmen optimal präsentieren.</b> Was will ich rüberbringen, wie will ich wirken?	Heike Schulze-Werner
13.12.2018	<b>8. Abschluss, Präsentation</b> Ausklang	Astrid Hochbahn