

Seminarübersicht: Gründerinnenwerkstatt 2 / 2019

26. September – 12. Dezember 2019 / 8 Termine / 18.00 – 21.00 Uhr

Termine:	Themen:	Referentin:
26.09.2019	1. Meine Vision vom eigenen Unternehmen – Kennenlernen der Teilnehmerinnen und der Gründungsideen Was will ich mit der Gründung erreichen? Bilder von Unternehmerin sein / Finanzielle Förderung Wo stehe ich gerade – wo will ich hin?	Astrid Hochbahn
10.10.2019	2. Ein Unternehmenskonzept, was ist das? Wie plane ich eine Gründung? Die Ideen konkretisieren – was will ich anbieten und wer könnte sich dafür interessieren? Wo kann ich mein Angebot platzieren?	Astrid Hochbahn
31.10.2019	3. Zahlen/Finanzen – wie rechnet man eine Idee? Wie kalkuliere ich? Was brauche ich um anzufangen? (Rentabilität, Investitionen, Liquidität)	Astrid Hochbahn
7.11.2019	4. Marketing Wer sind meine Kund/innen und welche Wünsche haben sie? / Gibt es einen Markt für meine Ideen? / Was würden Kund/innen bezahlen? / Kundenbefragung	Tanja Gellermann
21.11.2019	5. Formales – das Unternehmen anmelden, steuerliche Basics (Umsatzsteuer, Kleinunternehmerin...) Was bedeutet es formal selbständig zu sein?	Astrid Hochbahn
28.11.2019	6. Social Media Welche sozialen Medien sind für mich als Unternehmerin wichtig und wie bediene ich sie? Wo findet sich meine Zielgruppe und wie erreiche ich sie?	Jennifer Schönherr
5.12.2019	7. Auftreten als Unternehmerin – mich/mein Unternehmen optimal präsentieren. Was will ich rüberbringen, wie will ich wirken?	Heike Schulze-Werner
12.12.2019	8. Abschluss, Präsentation Ausklang	Astrid Hochbahn